

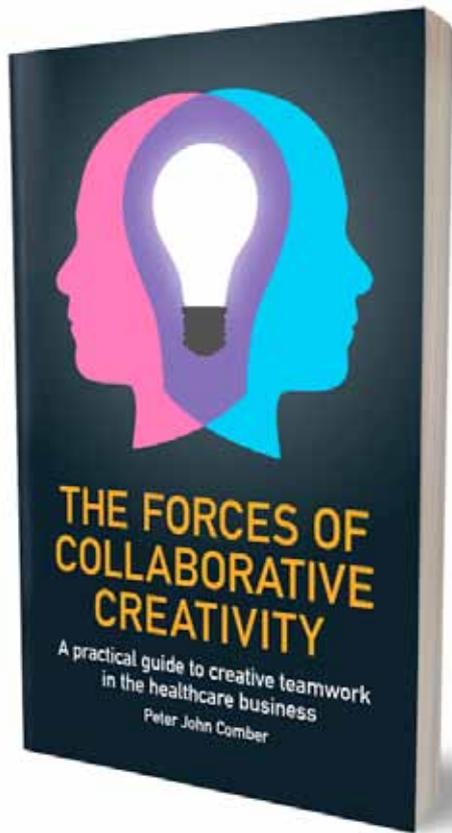
# Peter John Comber

---

## Introduzione

Peter John Comber è un esperto di creatività applicata, con più di trent'anni di esperienza professionale che include anche una profonda conoscenza della ricerca qualitativa, della pianificazione strategica e del management internazionale.

Peter ha una straordinaria conoscenza pratica del potere della creatività di gruppo, è l'inventore della metodologia di Collaborative Creativity ed è partner fondatore di Atstrat, una società specializzata in servizi di co-creazione al settore healthcare.



È autore di “The Forces of Collaborative Creativity”, una guida pratica all'uso della Collaborative Creativity, che include: le cinque forze che influenzano il cambiamento; gli otto principi della Collaborative Creativity; descrizioni di case history; supporto di riferimenti bibliografici e numerosi esempi di esercizi creativi.

Nato e cresciuto nel sud est dell'Inghilterra, Peter ha vissuto gran parte della sua vita in Italia e per brevi periodi in vari angoli del globo. Per decenni ha inventato pubblicità, gestito l'immagine di brand di fama internazionale, gestito team creativi e progetti di comunicazione a livello globale e locale. All'inizio degli anni '90 è stato un pioniere del digitale, fondando e gestendo la prima di tre società che ha creato.

Negli ultimi quindici anni si è concentrato sul settore healthcare. I risultati delle sue ricerche qualitative sono state pubblicate in riviste scientifiche internazionali e il suo lavoro ha aiutato diverse aziende farmaceutiche. Oggi, Peter trova particolarmente appagante applicare la Collaborative Creativity alla progettazione di programmi di supporto ai pazienti.



# Peter John Comber

---

## Esperienze Lavorative

*Ottobre 2016 – Present*

### **Socio Fondatore e Presidente di Atstrat.**



Atstrat utilizza la Collaborative Creativity nella consulenza strategica e nello sviluppo di programmi di supporto per i pazienti. Atstrat fornisce soluzioni innovative, efficienti ed efficaci ai propri clienti attraverso il pensiero aspirazionale della co-creazione.

*Clienti includono: Angelini, BioMarin, Gilead, IBSA, Fondazione FARO.*

*Aprile 2013 – Settembre 2016*

### **Consulente di Strategia e Comunicazione di Brand.**



Consulente freelance, forniva analisi di brand, valutazione competitiva, ideazione e moderazione di workshop strategici, concetti e strategie creative di comunicazione, principalmente per aziende del settore healthcare e Onlus.

*Clienti includevano: Gilead, inVentiv Health, ThePatientExperienceProject, Sigma Tau International, IBSA, Fondazione FARO.*

*Dicembre 2009 – Aprile 2013*

### **Chief Creative Officer - inVentiv Health Communications Europe**



Membro del management team Europeo con responsabilità diretta di strategic planning e dei dipartimenti creativi delle sedi EU. Impegnato nell'acquisizione, sviluppo e implementazione regionale di clienti globali. Responsabile dell'allineamento dei processi interni dell'agenzia e relativa formazione del personale.

*Clienti includevano: GSK, Daiichi Sankyo, Merck Serono, Gilead, Ipsen.*

*Giugno 2005 – Dicembre 2009*

### **Socio Fondatore e Vice-presidente di DWA Health.**



Nel 2003, Peter ha iniziato una collaborazione con GSW, azienda Americana leader mondiale tra le agenzie indipendenti di comunicazione farmaceutica. A giugno 2005, ha fondato un'azienda Italiana in società con inVentiv (proprietaria di GSW) e DWA (l'agenzia di comunicazione in cui lavorava). Responsabile dell'avvio della società, della strategia e della creatività. L'agenzia è cresciuta velocemente ed è stata acquistata interamente da inVentiv nel 2009.

*Clienti includevano: Novartis, Boiron, Eli Lilly, Johnson&Johnson.*



# Peter John Comber

---

Esperienze Lavorative  
(continua)



*Gennaio 2001 – Dicembre 2009*

## **Socio Fondatore e Direttore Generale di Ottovolante.**

L'interesse personale di Peter per internet è stato anche un'area di crescita professionale, iniziata nel 1995, quando ha creato, per Invicta, il suo primo sito per un brand. Quest'inizio pionieristico ha portato a molte altre opportunità e nel gennaio del 2001 Peter ha creato la web agency Ottovolante in società con DWA. Ottovolante ha prodotto molti progetti digitali innovativi e in seguito fu acquisita da un'altra agenzia digitale quando Peter si è dedicato esclusivamente al suo lavoro in inVentiv Health.

*Clienti includevano: American Airlines, Ferrero Kinder Surprise, Versace.*



*Ottobre 1987 – Dicembre 2008*

## **Art Director poi Creative Director in DWA.**

La sua esperienza in DWA è durata ventuno anni e ha spaziato tra molteplici categorie di prodotti e servizi, utilizzando ogni tipo di media. Peter ha coordinato team creativi e in alcuni casi (specialmente con clienti internazionali dove essere bilingue era un vantaggio) ha gestito direttamente l'account con il cliente. Di seguito una selezione di esperienze particolarmente significative:

*Kinder Sorpresa* - Sei anni di creazione, prototipazione e testing di personaggi e mondi di fantasia per la produzione mondiale di Sorprese Kinder, per Ferrero attraverso la divisione MPG.

*Warsteiner* - Cinque anni di gestione esecutiva della promozione della birra Warsteiner in Italia con il cliente Warsteiner della sede tedesca. Il lavoro comprendeva pianificazione e acquisto media (TV, radio, stampa), promozioni GDO ed eventi speciali nel canale Horeca.

*Sanpaolo IMI* - Sette anni di creazione di pubblicità e strumenti informativi di vendita per una vasta gamma di prodotti finanziari e assicurativi della Sanpaolo IMI (ora Intesa Sanpaolo).



*Luglio 1984 – Settembre 1987*

## **Junior Art Director - DMB&B**

Peter è entrato in Benton&Bowles (che nel frattempo è diventata DMB&B) per lavorare sul cliente FIAT Auto e ha creato materiali pubblicitari e promozionali per diversi modelli di vetture e strumenti a supporto delle attività dei concessionari FIAT in Italia.



*Giugno 1983 – Luglio 1984*

## **Graphic designer - Viva Adv**

La prima esperienza di Peter in pubblicità è stata focalizzata su grafica e packaging.

# Peter John Comber

---

## Educazione

*2016*

### **Sole24Ore Business School**

Master in Social Media Communication.

*1977 - 1983*

### **Chatham House Grammar School, Ramsgate, UK**

Concluso con il conseguimento di diplomi nazionali di tipo Cambridge in sette materie.

## Lingue

Eccellente inglese e italiano, parlato e scritto.

Conoscenza scolastica della lingua francese.

## Conoscenze IT

Molto abile con computer e device Apple, programmi professionali quali Adobe Creative Suite e Microsoft Office.

## Interessi personali

Ristrutturare la sua baita nelle Alpi.

Letteratura, musica, cucinare, arte moderna e contemporanea.

## Obiettivi e aspirazioni

Completare e pubblicare entrambi i libri che sta scrivendo: un romanzo e un libro di graphic design creato in collaborazione con alcuni dei più famosi designer nel mondo.

Imparare a suonare la chitarra.



Milano, 12 Ottobre 2020